

BUSINESS SUMMIT HOTEL INDUSTRY 2011

1-2 ДЕКАБРЯ
DECEMBER 2011

Москва, Россия | Moscow, Russia
Radisson Blu Belorusskaya Hotel



ПЯТЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД HOTEL INDUSTRY В РОССИИ: СТАВКА НА РЕГИОНЫ

FIFTH ANNIVERSARY CONGRESS OF HOSPITALITY BUSINESS IN RUSSIA: FOCUS ON REGIONS

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА:

ВПЕРВЫЕ! РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ

с представителями региональных администраций, консультации с банками, девелоперскими компаниями и архитектурными бюро, переговоры с туроператорами и системами бронирования.

ЭКСПУРСИИ в новые гостиничные объекты Москвы.

SPECIAL PROGRAM:

FIRST TIME EVER! WORKING MEETINGS

with representatives of regional administrations, consultations with banks, development companies and architectural offices, negotiations with tour operators and reservation systems.

TOURS of new hotel facilities in Moscow.

Организатор / Organizer:



При поддержке / Supported by:



Партнеры / Partners:



Регистрация и дополнительная информация | Registration and information:

+7 (495) 785-2206

www.b2bcg.ru

ГЛАВНОЕ О САММИТЕ:

- **ГЛАВНАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА** для встречи лидеров индустрии гостеприимства в России
- **БОЛЕЕ 150 УЧАСТНИКОВ:** генеральные директора и владельцы, директора по маркетингу отелей и управляющих компаний отельных групп России и стран ближнего и дальнего зарубежья
- **100% ПРАКТИКИ** от ведущих отельеров России и Зарубежья
- **ЭКСПОЗИЦИЯ** компаний-поставщиков оборудования и услуг для индустрии гостеприимства

FOCUS OF THE SUMMIT

- **MAIN BUSINESS PLATFORM** for leaders of hospitality industry in Russia
- **MORE THAN 150 PARTICIPANTS:** CEOs and owners, directors of marketing in hotels and management companies of hotel groups in Russia, FSU countries and the rest of the world
- **100% PRACTICE** from leading hoteliers in Russia and abroad
- **EXHIBITION** of suppliers of equipment and services for the hospitality industry

1 ДЕКАБРЯ 2011, ЧЕТВЕРГ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ САММИТА

09:00–18:00

Регистрация участников саммита

09:00–10:00

Приветственный кофе, участие в работе шоу-румов партнеров, переговоры с коллегами

11:00–11:10

Приветственное слово участникам Саммита

11:10–12:30

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ в формате коротких выступлений и последующей дискуссии докладчиков и делегатов.

РЕГИОНЫ РОССИИ. КЛИМАТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.

Вопросы на обсуждение:

- Стратегии регионального развития лидеров рынка. В чем основные барьеры? Где новые возможности?
- Каким видит бизнес рейтинг регионов с т.з. привлекательности делового и административного климата?
- Программы администраций областей по развитию инфраструктуры.
- Развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
- Государственно-частное партнерство по развитию территорий.

ВЕДУЩИЙ ЗАСЕДАНИЯ:

СЕРГЕЙ КОЛЕСНИКОВ, генеральный директор ГОСТ Отель Менеджмент

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- ОЛЕГ КОСТИН, генеральный директор ОАО «Особые экономические зоны»
- БУЛАТ СТОЛЯРОВ, генеральный директор, IRP Group
- Управление по туризму Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
- Администрация Иркутской области
- Правительство Республики Бурятия
- Администрация Ставропольского края

12:30–13:00

Кофе-брейк, участие в работе шоу-румов деловых партнеров

13:00–14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПОТРЕБИТЕЛЬ

Вопросы на обсуждение:

- Перемены в спросе Гостей, новые предпочтения. Как меняется структура Его расходов?
- Какие группы потребителей растут быстрее других? На кого делать ставку в ближайший год?
- Рождение новых видов туризма. Как работать с новыми клиентами?
- Взаимодействие и перемены в требованиях компаний, обеспечивающих приток гостей.

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- ГЕРТ ПРАНТНЕР, создатель и управляющий партнер независимого гостиничного оператора RIMC – International Hotel Resort Management and Consulting GmbH (под управлением группы отели различных торговых марок в Германии, Швейцарии, Австрии и других странах Центральной Европы)
- ДМИТРИЙ КОЛЕСНИКОВ, председатель Правления Cronwell Hotels & Resorts Russia
- АЛЕКСЕЙ АКИНДИНОВ, генеральный директор Savoy
- МАЙЯ ЛОМИДЗЕ, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

13:00–14:00

РАБОЧАЯ ГРУППА: встреча с представителями региональных администраций.

14:00–14:45 ОБЕД

14:45–15:45

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ в формате выступлений

ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ.

- Как сегодня смотрят банки и инвестфонды на сектор в целом? Какие перспективы видят с т.з. развития форматов отелей и форм бизнеса? На что готовы давать деньги?
- Какие условия привлечения можно считать отраслевым стандартом сегодня? Как будут меняться правила (ставки, залоги, сроки, валюта)?

15:45–16:15

Кофе-брейк, участие в работе шоу-румов деловых партнеров

16:15–17:15

КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Вопросы на обсуждение:

- Формирование цены на гостиничные услуги и новые тренды в ценообразовании.
- Какая цена будет паритетной и сбалансированной?
- Как формировать цену на новый отель?

16:15–17:15

РАБОЧАЯ ГРУППА: консультации с инвестиционными фондами и банками.

17:15–17:30 ПЕРЕРЫВ

17:30–18:45

КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПЕРСОНАЛ

Нужны кадры за адекватные деньги! Где взять и как удержать? Институты наставничества при отелях. Системы мотивации и обучения персонала. Опыт западных и отечественных отельеров.

18:45

Совместная экскурсия инвесторов, девелоперов и отельеров в один из недавно открытых гостиничных объектов Москвы.

2 ДЕКАБРЯ 2011, ПЯТНИЦА ВТОРОЙ ДЕНЬ САММИТА

09:00–09:30

Утренний кофе, участие в шоу-румах партнеров саммита

09:30–10:45

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. ДЕВЕЛОПМЕНТ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ И РЕКОНСТРУКЦИЯ

Главные вопросы:

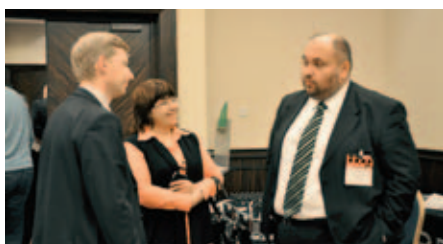
- **Что строить?** Нехватка каких типов гостиниц будет ощущаться? Каковы перспективы новых проектов в секторе бюджетного размещения? Какие решения использовать, чтобы удовлетворить пиковый временный спрос? Опыт размещения гостей во время крупных событий.
- **Как строить?** Стоимость и параметры девелопмента гостиниц после кризиса. Как выбирать подрядчика? Насколько отечественные компании удовлетворяют требованиям клиента? Где лежит конфликт? На что готов подрядчик сегодня? Обмен мнениями и опытом отельеров, девелоперов, архитекторов и дизайнеров.

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- АЛЕКСЕЙ АФАНАСЬЕВ, генеральный директор гостиницы «Аквариум Отель», Руководитель компании «Академ Проект»
- СЕРГЕЙ КОЛЕСНИКОВ, генеральный директор ГОСТ Отель Менеджмент
- ЕКАТЕРИНА ГАРАНИНА, генеральный директор Аккорд менеджмент групп

10:45–11:15

Кофе-брейк, участие в работе шоу-румов деловых партнеров



11:15–12:15

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ.
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Вопросы на обсуждение:

- По каким критериям международные и российские управляющие компании оценивают отели? В чем разница подхода к оценке и работе?
- Кому отдать предпочтение? И что сделать, чтобы попасть в сферу интереса управляющей международной компании, если сделан такой выбор?
- Опыт доверительного управления объектами гостеприимства. Как решаются вопросы контроля для собственников?

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- АЛЕКСЕЙ МУСАКИН, генеральный директор управляющей компании Cronwell Management Ltd
- АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ, генеральный директор РИМК Евразия – Управление отелями
- ФИЛИПП БРИСБУА, генеральный директор, IFK Hotel Management
- ДМИТРИЙ ИВАНОВ, Председатель совета директоров, АВРОРА Хоспиталити Груп (бренд Continent Hotels and Resorts®)

11:15–12:15

РАБОЧАЯ ГРУППА: консультации с девелоперскими компаниями, архитектурными и дизайнерскими бюро, операторами СПА-услуг, Well being и start-up менеджерами.

12:15–13:00 ЛАНЧ

13:00–14:15

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. **МАРКЕТИНГ ПРОДАЖ**

Вопросы на обсуждение:

- Как определить инструменты привлечения гостей для различных целевых групп? Как развивать продажи через туроператоров?
- Событийный маркетинг. Как привлечь значимые для региона мероприятия в свой отель? Как генерировать новые?
- Маркетинг в Интернете. Поисковая оптимизация. Как продвигать сайт отеля в интернете? Как сделать так, чтобы приходило больше клиентов через сайт отеля, а не через сайт посредника?
- Незатратный маркетинг. Опыт продвижения через социальные сети и блоги. Работа в инновационных ресурсах (foursquare.com, tripadvisor.com и др.)

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- ЛЮДЕК ЛУДА, директор по продажам и маркетингу, Corinthia Nevsky Palace
- НАТАЛИЯ ЛАПШИНА, PR & Marketing Director, Lotte Hotel Moscow
- МАРИЯ ВАСИЛЕНКО, руководитель Департамента маркетинга и рекламы сети отелей «АЗИМУТ»
- АЛЕКСЕЙ ВОЛОВ, директор по продажам и маркетингу, InterContinental Moscow Tverskaya

– ЕКАТЕРИНА СТЕПАНОВА, директор по продажам, маркетингу и PR, MaMaison Покровка Suite Hotel

14:15–14:45

Кофе-брейк, участие в работе шоу-румов деловых партнеров

14:45–15:45

КРУГЛЫЙ СТОЛ.

ПРОДАЖИ В СИСТЕМАХ БРОНИРОВАНИЯ

Глобальные и национальные системы бронирования. Анализ эффективности и различий в подходе к продажам.

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- НОТА-БЕНА CRS (Санкт-Петербург)
- BOOKING.COM
- АКАДЕМ-СЕРВИС
- ОСТРОВОК.РУ
- OKTOGO.RU

14:45–15:45

РАБОЧАЯ ГРУППА: консультации с управляющими компаниями

15:45–16:15

Кофе-брейк, участие в работе шоу-румов деловых партнеров

16:15–17:15

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ в формате выступлений **ЭКСПЛУАТАЦИЯ. Часть I**

Дайджест новых технологий и решений в оптимизации расходов и повышения доходности отеля.

16:15–17:15

РАБОЧАЯ ГРУППА: переговоры с туроператорами и системами бронирования.

17:15–17:30 ПЕРЕРЫВ

17:30–18:30

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ в формате выступлений **ЭКСПЛУАТАЦИЯ. Часть II**

Услуги с добавленной стоимостью.

Вопросы на обсуждение:

- 3 концепции эффективного использования площадей в отелях различного типа.
- Start-up Well being. Адаптация концепции для России. Опыт отельеров.

ПРИГЛАШЕНЫ К ВЫСТУПЛЕНИЮ:

- ЖАННА ЧЕРНИКОВА, директор, Эгида-Питер
- ДМИТРИЙ МАКАРОВ, генеральный директор Grand Hotel & SPA Rodina (Сочи)
- АСААД ФАРАГ, генеральный директор, Corinthia Nevskij Palace Hotel

18:30

ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ САММИТА. КОКТЕЙЛЬ.

Экскурсия по гостинице Radisson Blu Belorusskaya Hotel.

DECEMBER 1, 2011, THURSDAY,
FIRST DAY OF THE SUMMIT

09:00–18:00

Registration of summit participants

09:00–10:00

Complimentary coffee, participation in show-room presentations by partners, negotiations

11:00–11:10

Introductions and Welcome

11:10–12:30

PLENARY SESSION *in the format of short presentations with subsequent discussion between speakers and delegates*

RUSSIAN CONSTITUENT REGIONS. HOSPITALITY
INDUSTRY DEVELOPMENT CLIMATE

Discussion Questions:

- Regional administration programs of infrastructural development;
- Investment attractiveness rating of different regions;
- Development of special economic zones for tourism and recreation;
- Public private partnership in territorial development.

MODERATOR:

SERGEY KOLESNIKOV, CEO, GOST Hotel Management

INVITED TO SPEAK:

- OLEG KOSTIN, CEO, Special Economic Zones
- BULAT STOLYAROV, CEO, IRP Group
- Administration of Khanty-Mansiysk autonomous region – Ugra
- Administration of Irkutsk region
- Administration of Stavropol region
- The Government of the Republic of Buryatia

12:30–13:00

Coffee break, participation in show-room presentations by partners

13:00–14:00

ROUND TABLE DISCUSSION. **CONSUMER**

Discussion Questions:

- Changes in guest demands, their new preferences.
- Emerging new types of tourism. How can we attract new groups of customers?
- Interaction between companies and changes in the requirements of companies providing the inflow of guests.

INVITED TO SPEAK:

- GERT PRANTNER, Managing Partner, RIMC–International Hotel Resort Management and Consulting GmbH
- DMITRY KOLESNIKOV, Chairman, Cronwell Hotels & Resorts Russia
- ALEXEY AKINDINOV, CEO, Hotel Savoy
- MAYA LOMIDZE, Executive Director of the Association of Tour Operators of Russia

ПРОГРАММА АКТУАЛЬНА ПО СОСТОЯНИЮ НА 26 СЕНТЯБРЯ. ПОЛНЫЙ СПИСОК ПРИГЛАШЕННЫХ ВЫСТУПАЮЩИХ НА WWW.B2BCG.RU



13:00–14:00

WORKING GROUP: *meetings with representatives of regional administrations.*

14:00–14:45 LUNCH

14:45–15:45

PLENARY SESSION *Presentation Format*
INVESTMENTS AND FINANCING

What do banks and investment funds think of the sector as a whole today? What are the prospects of hotel business development in various formats?

15:45–16:15

Coffee break, participation in show room presentations by partners

16:15–17:15

ROUND TABLE DISCUSSION. PRICING

Discussion Questions:

- Pricing for hotel services and new trends in pricing.
- What price would be on par and balanced?
- What are the pricing mechanisms for new hotels?

16:15–17:15

WORKING GROUP: *Consultations with investment funds and banks.*

17:15–17:30 BREAK

17:30–18:45

ROUND TABLE DISCUSSION. STAFF

Do you need staff for adequate money? Where do you get them, how do you keep them? The institute of mentors in hotels. Motivation and training. Experience of Western and local hoteliers.

18:45

A joint tour of new hotel facilities in Moscow for investors, developers and hoteliers.

DECEMBER 2, 2011, FRIDAY SECOND DAY OF THE SUMMIT

09:00–09:30

Morning coffee, participation in show room presentations by partners

09:30–10:45

PANEL DISCUSSION. DEVELOPMENT OF THE NEW FACILITIES AND RECONSTRUCTION

Discussion Questions:

- Will there be shortage of any types of hotels? How can seasonal demand be satisfied? Western experience in this area.
- Costs and parameters of hotel development after the crisis.
- How do we choose a contractor? Do we choose a Russian or a foreign partner? Do Russian contractors satisfy their foreign customers? What are potential conflict areas? What is the contractor ready to do? Exchange of views and experiences between hoteliers, developers, architects and designers.

INVITED TO SPEAK:

- SERGEY KOLESNIKOV, CEO, GOST Hotel Management
- ALEXEY AFANASYEV, General director of the hotel «Hotel Aquarium», head of the company «Academ Project»
- EKATERINA GARANINA, CEO, Accord Management Group

10:45–11:15

Coffee break, participation in show room presentations by partners

11:15–12:15

PANEL DISCUSSION. MANAGING COMPANIES

Discussion Questions:

- What are the criteria that international and Russian companies use to evaluate hotels? What is the difference in approaching and assessing them?
- What must be done to interest international management companies?
- Which companies should we prefer – international or Russian?
- Experience of beneficial ownership in hospitality business. How do owners attend to control issues?

INVITED TO SPEAK:

- PHILIPPE BRISBOIS, CEO, IFK Hotel Management
- ALEXEY MOUSAKIN, CEO, Cronwell Management Ltd.
- DMITRY IVANOV, Chairman, Aurora Hospitality Group (Continent Hotels and Resorts®)
- ALEXANDRE ZAXAROV, CEO, RIMC Eurasia – Hotel Management

11:15–12:15

WORKING GROUP: *consultations with development companies, architectural and design bureaus, operators of spa services, Well being and start-up managers.*

12:15–13:00 LUNCH

13:00–14:15

PANEL DISCUSSION. MARKETING

Discussion Questions:

- Reconsidering sales channels. Balance of prices in various sales channels.
- Search engine optimization. How can we promote the hotel website online? How do we make more customers visit the hotel website and not the website of the intermediary?
- Inexpensive marketing. The experience of promotion through social networks and blogs. Using innovative resources (foursquare.com, tripadvisor.com, etc.).
- How can we attract significant regional events to the hotel? How can we generate new events?
- Working with tour operators.

INVITED TO SPEAK:

- LUDEK LOUDA, Director of Sales & Marketing, Corinthia Nevsky Palace

- ALEXEY VOLOV, Sales and marketing director, InterContinental Moscow Tverskaya Hotel
- NATALIA LAPSHINA, PR & Marketing Director, Lotte Hotel Moscow
- MARIA VASILENKO, Head of the Department of marketing and advertising, AZIMUT Hotels Company
- EKATERINA STEPANOVA, Director of Sales, Marketing and PR, MaMaison PokrovkaSuite Hotel

14:15–14:45

Coffee break, participation in show room presentations by partners

14:45–15:45

ROUND TABLE DISCUSSION. SALES
Global reservation systems. Analysis of effectiveness of different systems.

INVITED TO SPEAK:

- NOTA BENA CRS
- BOOKING.COM
- AKADEM-SERVICE
- OSTROVOK.RU
- OKTOGO.RU

15:45–16:15

Coffee break, participation in show room presentations by partners

16:15–17:15

PLENARY SESSION *Presentation Format*
OPERATION. Part I

Digest of new technologies and solutions to optimize costs and increase profitability of hotels.

16:15–17:15

WORKING GROUP: *Negotiations with tour operators and reservation systems.*

17:15–17:30 BREAK

17:30–18:30

PLENARY SESSION *Presentation Format*
OPERATION. Part II

Value-Added Services.

Discussion Questions:

- 3 concepts of efficient use of space in hotels of various types.
- Start-up Well being. Adapting the concept for Russia. Hoteliers' experience.

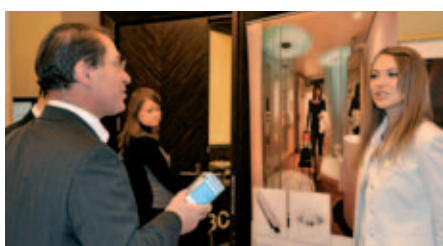
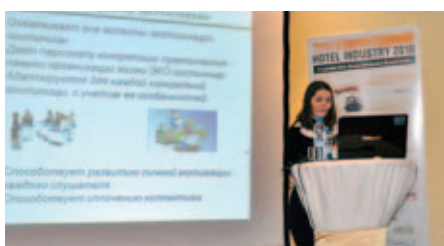
INVITED TO SPEAK:

- ZHANNA CHERNIKOVA, director, Egida-Piter
- DMITRY MAKAROV, General director, Grand Hotel & SPA Rodina (Sochi)
- ASAAD FARAG, General Manager, Corinthia Nevskij Palace Hotel

18:30

CLOSING OF THE SUMMIT. COCKTAIL RECEPTION
Tour of Radisson Blu Belorusskaya Hotel.

THE PROGRAM IS RELEVANT AS OF SEPTEMBER 26. FULL LIST OF INVITED SPEAKERS AT WWW.B2BCG.RU.





ГЕРТ ПРАНТНЕР,
управляющий партнер RIMC –
International Hotel Resort
Management and Consulting GmbH

GERT PRANTNER, Managing Partner,
RIMC–International Hotel Resort
Management and Consulting GmbH



СЕРГЕЙ КОЛЕСНИКОВ,
генеральный директор
ГОСТ Отель Менеджмент

SERGEY KOLESNIKOV,
CEO, GOST Hotel Management



БУЛАТ СТОЛЯРОВ,
генеральный директор,
IRP Group

BULAT STOLYAROV,
CEO, IRP Group



ДМИТРИЙ КОЛЕСНИКОВ,
председатель Правления
Cronwell Hotels & Resorts Russia

DMITRY KOLESNIKOV, Chairman,
Cronwell Hotels & Resorts Russia



АЛЕКСЕЙ МУСАКИН, генеральный
директор управляющей компании
Cronwell Management Ltd

ALEXEY MOUSAKIN,
CEO, Cronwell Management Ltd.



ФИЛИПП БРИСБУА,
генеральный директор,
IFK Hotel Management

PHILIPPE BRISBOIS,
CEO, IFK Hotel Management



НАТАЛИЯ ЛАПШИНА,
директор по PR и маркетингу,
Lotte Hotel Moscow

NATALIA LAPSHINA, PR & Marketing
Director, Lotte Hotel Moscow



ЖАННА ЧЕРНИКОВА,
директор, Эгида-Питер

ZHANNA CHERNIKOVA,
director, Egida-Piter



АЛЕКСЕЙ АФАНАСЬЕВ,
генеральный директор
гостиницы «Аквариум Отель»

ALEXEY AFANASYEV,
General director
of the «Hotel Aquarium»



АЛЕКСЕЙ ВОЛОВ, директор
по продажам и маркетингу,
InterContinental Moscow Tverskaya

ALEXEY VOLOV, Sales and marketing
director, InterContinental Moscow
Tverskaya Hotel



ДМИТРИЙ ИВАНОВ,
Председатель совета директоров,
АВРОРА Хоспиталити Групп

DMITRY IVANOV,
Chairman, Aurora Hospitality Group
(Continent Hotels and Resorts®)



МАРИЯ ВАСИЛЕНКО, руководитель
Департамента маркетинга и рекла-
мы сети отелей «АЗИМУТ»

MARIA VASILENKO, Head of the
Department of marketing and
advertising, AZIMUT Hotels Company



ЕКАТЕРИНА ГАРАНИНА,
генеральный директор
Аккорд менеджмент групп

EKATERINA GARANINA,
CEO, Accord Management Group



АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ,
генеральный директор РИМК
Евразия – Управление отелями

ALEXANDER ZAKHAROV, CEO,
RIMC Eurasia – Hotel Management



АНТОН ЕРЕМИН,
генеральный директор
Coffee Time

ANTON EREMIN,
CEO, Coffee Time



ЖОРЖ ШОВ,
Генеральный менеджер гостиницы
Radisson Blu Белорусская

GEORGES CHAUVÉ, General Manager,
Radisson Blu Belorusskaya Hotel



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ | VENUE:

RADISSON BLU BELORUSSKAYA HOTEL
Москва, 3-ая ул. Ямского Поля, 26 / No. 26, 3rd Street of Yamskogo Polya

Открыт для гостей летом 2011 года. Отели Radisson Blu Hotels & Resorts (ранее известные как Radisson SAS Hotels & Resorts) входят в состав The Rezidor Hotel Group и представляют один из ведущих брендов на гостиничном рынке среди отелей высшей категории.

Проживание в отеле Radisson Blu Belorusskaya: во время проведения мероприятия делегатам саммита Hotel Industry предоставляются специальные цены на размещение.

Open to visitors in the summer of 2011. Radisson Blu Hotels & Resorts (formerly known as Radisson SAS Hotels & Resorts) are a part of The Rezidor Hotel Group and represent one of the leading brands in the hotel market among the hotels of high category.

Accommodation: Radisson Blu Belorusskaya Hotel's unprecedented prices for delegates!

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Впервые в рамках Саммита Hotel Industry параллельно с основной программой пройдет серия рабочих встреч с представителями региональных администраций, консультации с банками, девелоперскими компаниями и архитектурными бюро, переговоры с туроператорами и системами бронирования. Участники мероприятия (представители отельной индустрии) получают возможность после профильных заседаний пообщаться тет-а-тет с выступающими и другими лидерами данных секторов. Переговоры решают задачи: персональное знакомство, обмен прямыми контактами и первичной информацией, консультация. Есть возможность заранее забронировать встречу с интересующими персонами. Список участников будет опубликован на сайте мероприятия 15 ноября. Следите за обновлениями.

Регистрация участия в рабочих встречах: Наталья Бутрик, butrik@b2bcg.ru

NEW FEATURES

For the first time at the Summit Hotel Industry in parallel with the main program will be a series of working meetings with representatives of regional administrations, consultations with banks, development companies and architectural offices, negotiations with tour operators and reservation systems. The event's participants (representatives of the hotel industry) have the opportunity to socialize after the meetings of the specialized one-on-one with speakers and other leaders in these sectors. Negotiations solve problems: personal acquaintance, exchange of direct contacts and basic information, consultation. It is possible to pre-book a meeting with interesting figures. List of participants will be published 15 November on: www.b2bcg.ru.

Registration of participation in working meetings:
Natalia Butrik, butrik@b2bcg.ru

BUSINESS SUMMIT HOTEL INDUSTRY 2011

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ REGISTRATION:

Участие одного представителя гостиничного бизнеса: при ранней регистрации
до 1 октября 795 EUR,
после 1 октября 895 EUR.

Участие одного представителя компании иного профиля: при ранней регистрации
до 1 октября 1095 EUR,
после 1 октября 1195 EUR.

One hotel business rep:
€795 for early registration (before October 1);
€895 after October 1.

Other business reps:
€1095 for early registration (before October 1);
€1195 after October 1

Цены указаны без НДС 18%
Prices excluded 18% VAT

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ДЛЯ ОТЕЛЕЙ МАЛЫХ
ФОРМАТОВ! ПРОВЕРЬТЕ УСЛОВИЯ
РЕГИСТРАЦИИ В ОРГКОМИТЕТЕ!**

ОРГКОМИТЕТ БИЗНЕС-САММИТА ORGANIZING COMMITTEE BUSINESS SUMMIT:

По вопросам выступления | On performance:

Ольга Запольская, продюсер саммита
Olga Zapolskaya, summit producer
zapolskaya@b2bcg.ru

По вопросам спонсорства | For Sponsorship:

Екатерина Калута / Ekaterina Kaluta
kaluta@b2bcg.ru
Ольга Монастырева / Olga Monastyreva
monastyreva@b2bcg.ru
Елизавета Носенко / Elizaveta Nosenko
Elizaveta@b2bcg.ru

По вопросам регистрации | For registration:

Ирина Чиннова / Irina Chinnova
iren@b2bcg.ru
Наталья Бутрик / Natalia Butrik
butrik@b2bcg.ru

По вопросам информационной поддержки | For information support:

Ксения Каменская / Ksenia Kamenskaya
kamenskaya@b2bcg.ru



B2B Conference Group

ОРГАНИЗАТОР БИЗНЕС-ФОРУМА:

BBCG – один из лидеров в организации бизнес-форумов и саммитов в России и на территории бывшего СССР. Ежегодно более 4000 первых лиц и топ-менеджеров из быстроразвивающихся секторов экономики получают доступ к эксклюзивной информации и контактам на форумах BBCG. Инновации, неформальные коммуникации и предельно практичная повестка – вот что движет развитием наших бизнес-саммитов.

ORGANIZER:

BBCG – a leader in organizing business forums and summits in Russia and the former Soviet Union. Every year more than 4000 top executives and managers of the fastest growing sectors of the economy gain access to exclusive information and contacts at BBCG forums. Innovation, informal communication and extremely practical agendas are what drives the development of our business summits.