

БИЗНЕС САММИТ

IX международный саммит розничной индустрии
9-10 сентября 2010, Москва, Radisson Royal

RETAIL BUSINESS RUSSIA

1000 ПЕРВЫХ. ВМЕСТЕ

Главы компаний всех секторов розничного рынка: Food • Fashion • DIY & Household • Pharmacy • Cosmetics

9 - 10 сентября 2010 года

Регистрация завершается!



Владимир Мельников
Gloria Jeans



Стив Шуелер
P&G Russia



Людвик Олинье
АШАН Россия



Бернар Люке
Ozon.ru



Иан Стрикланд
OBI Россия



Криспин Барридж
Marks & Spencer



Андрей Гусев
Ригла



Матиас Андреассен
IKEA Russia & CIS



Том Хагай
IGA



Каха Кобахидзе
Эльдорадо



Лев Хасис
X5 Retail Group



Евгений Федоров
Государственная Дума



Илья Якубсон
ГК Дикси



Андрей Даниленко
Национальный союз
производителей молока



Рубен Арутюнян
Henderson



Джонатан Тарп
Cimberly-Clark



Андрей Хромов
Dostavka.ru



Максим Протасов
ПомидорПром

В рамках саммита: Retail Grand-Prix 2010 – гала ужин и вручение главных наград индустрии в кругу элиты розничного рынка России

Саммит официально поддерживается:



Генеральный партнер



Организатор:



При поддержке:



Партнеры:



ARK SCHOLZ & FRIENDS GROUP
Creativity Back to Business

САММИТ ГОДА В РОЗНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Саммит Retail Business Russia в формате «1000 Первых. Вместе!» - это настоящая индустриальная платформа, где главные действующие силы отрасли - СЕТИ и ПРОИЗВОДИТЕЛИ, РЕГУЛЯТОР и современное общество, представленное ведущими СМИ - вырабатывают свои стратегии и находят совместные решения. В последние годы саммит стал еще и подлинной визитной карточкой современной индустрии ритейла России и стран бывшего Союза в глазах мирового рынка.

БЫТЬ на саммите, в кругу Первых, значит **УВИДЕТЬ** перспективу развития рынка, **УЧАСТВОВАТЬ** в формировании глобальных тенденций и **РЕШАТЬ** в одном месте, в кратчайшее время вопросы коммерческих отношений со всеми ключевыми партнерами. Быть на саммите, - значит получить **ДОСТУП** к конкурентной информации, данным о новейших технологиях, изменениях потребительского спроса. Именно здесь происходит обмен лучшими практиками между игроками различных секторов: продовольственный рынок, рынок товаров для дома и ремонта, рынок одежды и обуви, фармрынок и он-лайн торговля.

Главное на саммите 2010

БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ, предметно и предельно прагматично повестка конгресса даст ответы на главные вопросы: какова моя стратегия в период перемен на рынке? в чем ресурсы эффективности? в чем мои конкурентные преимущества? как будут вести себя конкуренты? какие инициативы будет реализовывать регулятор? какие технологии я буду использовать завтра?

диалог с регулятором. Власть, ритейл и производители, современное общество в лице СМИ проанализируют последствия принятия Федерального Закона о торговле, его будущую нормативную базу, регулирование рынка подакцизных товаров. И, главное, стратегические планы государства в регулировании рынка.

GREEN BUILDING (Впервые на саммите!): инновации в управлении расходами на энергетику, потребление воды и тепла, в повышении эффективности труда на базе современных экологических стандартов и технологий. Реальные решения. Вне контекста борьбы «за всемирную экологию».

MULTICHANNEL RETAIL (Впервые на саммите!): решения для вывода розничного бизнеса в Интернет, параллельное развитие традиционных и новых каналов продаж. Стратегии взаимодействия офф- и он-лайн ритейлеров.

ОПЕРАЦИОННОЕ ПРЕВОСХОДСТВО. Понятие «operational excellence» сегодня главный приоритет для CEO розничных сетей и производителей в России. Сессия в формате «дайджеста советов по эффективности» предложит участникам саммита прикладные решения по сокращению издержек и повышению эффективности.

ЭКСПО ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА. Ежегодная эксклюзивная выставка Retail Business Russia пройдет в новом формате. Каждый из деловых партнеров саммита готовит НАНО-ПРЕЗЕНТАЦИИ готовых решений по эффективности для розничного бизнеса на базе своих продуктов и услуг. В фокусе экспо 2010: потребности покупателей, логистика, IT и store fitting.

НАГРАДЫ. Ежегодная Премьер-премия Retail Grand Prix и церемония вручения обрели новую концепцию. Предсказать победителей невозможно: ими могут стать компании вне зависимости от их статуса на рынке и размеров бизнеса. Но железная логика выбора самых значимых для развития индустрии проектов будет очевидна! Начало 9 сентября в 20.00! На ужине, посвященном Премии, места всего для 150 Персон!!

НОВАЯ ВОЛНА. Конкурс инновационных проектов студентов и молодых специалистов Retail New Wave – это свежий взгляд на актуальные задачи ритейла и возможность поиска перспективных молодых кадров для своего бизнеса. Из более чем 40 проектов Жюри в составе CEO 12 крупнейших сетей, экспертов Минпромторга, ТПП РФ и BVSCG выбрало 4 лучших, чтобы дать возможность выступить на саммите.

Кто участвует?

ВСЕ РЕГИОНЫ России, СНГ и Европы. 1000+ делегатов.

- Первые лица сетей всех секторов рынка
- Первые лица российских и глобальных компаний-производителей
- Регулятор в лице представителей Госдумы, Министрств, ФАС
- Инвесторы и финансисты
- Провайдеры технологий, оборудования и услуг для индустрии
- Ведущие федеральные и отраслевые СМИ

Кто выступает?

80 ДОКЛАДЧИКОВ: большие имена, сильные идеи

- 100% подтверждение участия
- 2 рабочих языка: русский и англ.

Место проведения:

Radisson Royal Hotel, Moscow: Москва, Кутузовский проспект, 2/1 стр.1

Знаменитая высотка, расположенная в самом центре Москвы напротив Белого дома. Открыта в апреле 2010 года после полномасштабной 3-х летней реконструкции под брендом одного из лидеров мировой гостиничной индустрии.

Внимание! На дни проведения саммита для участников предоставляются специальные цены на проживание.





В начале июня организатор саммита Retail Business Russia, компания BBCG, реализовала уникальный проект, объединив под одной обложкой мнения первых лиц крупнейших сетей и поставщиков рынка о главных вопросах их бизнеса в 2010 году и приоритетах развития на ближайшую перспективу. Заказать издание, если Вы пропустили это событие, можно по телефонам: (495) 785-22-06, 785-22-08.

Стив Шуелер

Генеральный менеджер Procter & Gamble Russia



«...В прошлом году P&G принимала участие в Retail Business Russia и, опираясь на успех мероприятия, мы поддерживаем его и сегодня. Мы были впечатлены активным участием розничных компаний, высоким уровнем его признания и возможностью обменяться по-настоящему ключевыми и успешными международными практиками...»

Гай Имз

Russian Green Building Council



«...Сегодня такие игроки как IKEA приносят европейские практики green building на российский рынок и демонстрируют - это работает! Их последние магазины используют только половину энергии от тех, что открыты 10 лет назад. Для российских сетей Green retail - это больше вопрос «когда», чем «быть или не быть»...»

Ринат Мухаметвалеев

Исполнительный директор «ТРЕСТ СКМ»



«...Уверен, что темпы роста лидеров рынка в ближайшее время будут значительно выше среднерыночных показателей, и менее эффективным игрокам необходимо будет принимать непростые решения: продажа, уход в нишу или закрытие бизнесов... Кризис только придал ускорение процессам консолидации на рынке...»

Дмитрий Майер

Главный исполнительный директор, Центр управления продажами ТД Копейка



«...Темы роста продаж через интернет сегодня значительно выше, чем в офф-лайне. Недавно мы провели исследование европейского рынка он-лайн, чтобы понимать перспективы и необходимость развития этого направления для собственной компании...»

Андрей Куприянов

Член Совета Директоров Glance



«...Никакие изменения не закончились. Мы в самом начале пути. И это не очередной цикл Кондратьева: спад-кризис-подъем. Нет, это глобальный социальный кризис. Турбулентность будет длительной, поэтому нам всем необходимо привыкнуть работать в ситуации высокой неопределенности...»

Дмитрий Халилов

Партнер, руководитель группы по оказанию услуг предприятиям сектора потребительских товаров в СНГ Эрнст энд Янг



«...Розничный рынок показал неплохие результаты по итогам кризисного года (снижение оборота розничной торговли составило 5,5%, в то время как ВВП снизился на 7,9%), и сейчас мы наблюдаем возвращение на рынок инвестиционных институтов и ожидаем новых сделок M&A с их участием...»

Николай Власенко

Член Совета Директоров ГК Виктория



«...Российская экономика не выплзает со дна кризиса, а скорее движется по горизонтали. Рост уверенности покупателей в нашем секторе не наблюдается. В этой комплексной системе неопределенностей стратегии должны быть сфокусированы на снижении рисков развития. Рост не может быть единственной стратегической целью, он должен сопровождаться закладыванием каких-то резервов...»

В ЧИСЛЕ ВЫСТУПАЮЩИХ 2010:



Алан МакКлэй
The Consumer Goods Forum



Александр Малахов
Kamblog.ru



Александр Мальчевский
СНСР



Александр Менн
ГК Союз



Алексей Иовлев
Метрика



Андрей Калмыков
Trade Help



Грег Тэйн
Storewars Russia & CIS



Ольга Архангельская
«Эрнст энд Янг»



Евгений Бутман, ECS Group
(партнер Apple в России)



Иван Котов
A.T. Kearney



Илья Белоновский
АКОРТ



Олег Царьков
Svarog Capital



Алексей Павлов
Spar Russia



Андрей Куприянов
Glance



Ареш Аламир
Ашан Россия



Олег Сазанов
Минпромторг РФ



Владислав Улендеев, Айти
Бизнес (X5 Retail Group)



Гай Имз,
Russian Green Building Council



Владимир Мельников
Gloria Jeans



Михаил Уржумцев
Мэлон Фэшн Груп



Николай Власенко
ГК Виктория



Евгений Шевелёв
Белый Ветре ЦИФРОВОЙ



Ринат Мухаметвалеев
ГК ТРЕСТ СКМ



Виктор Звагельский
Государственная Дума



Юрген Кох
Koch Architekten



Вадим Новиков
АНХ при Правительстве РФ



Татьяна Шустова
Эрнст энд Янг



Клав Вуждер
SCG LONDON



Михаил Бурмистров
INFOLINE Аналитика



Иан МакГарикл
World Retail Congress

Полный состав выступающих на www.b2bcg.ru

9 сентября 2010, четверг, первый день саммита

10.00:19.00 Регистрация участников Саммита
11.00:12.00 Приветственный кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита – Зал Советов по эффективности

12.00:13.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал заседаний
Дискуссия лидеров ключевых секторов рынка: СТРАТЕГИИ ПЕРИОДА ПЕРЕМЕН, ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ РЫНКОВ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИЙ ЛИДЕРОВ

Цель сессии, открывающей съезд: сделать выводы о наиболее перспективных стратегиях для дальнейшего развития бизнеса в России и СНГ на основе сравнительного анализа динамики во всех ключевых секторах (продукты питания, одежда и обувь, товары для дома, электроника, фармацевтика), а также, исходя из понимания приоритетов, которые ставят перед собой безусловные лидеры индустрии.

Главные вопросы:

- О госрегулировании: новые риски и возможности в связи с изменениями в регулировании продовольственной торговли, алкогольного и фармацевтического сектора.
- О динамике рынков и главных трендах в потреблении: что показали продажи I полугодия 2010? Насколько устойчивы тенденции восстановления спроса? Прогнозы продаж на конец года.
- О бизнес-стратегиях. Какие направления развития становятся приоритетными? Какие требуют изменений под влиянием внешних факторов?
- О деловых партнерах. Какие технологии в управлении поставками должны стать «стандартами» в ближайший год: «новая закупочная политика», совместные инициативы «operational excellence», электронные тендеры, другое?

Председатели сессии:

Марк Ван Дер Лье, Директор по маркетингу The Consumer Goods Forum

Алексей Филатов, Управляющий директор ВССС

Выступления обсуждаются:

Алан МакКлэй, Вице-Президент The Consumer Goods Forum

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, Председатель Президиума АКОРТ

Людвик Олинье, Член Совета Директоров АШАН Россия

Андрей Гусев, Генеральный директор Ригла

Стив Шуелер, Генеральный менеджер Procter & Gamble Russia

Сергей Кацнев, Президент Мегаполис

Владимир Мельников, Председатель Совета Директоров Gloria Jeans

Каха Кобахидзе, Генеральный директор Эльдорадо

13.30:14.15 Легкий ланч, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

13.30:14.15 ПРАКТИКУМЫ: заседания партнеров саммита – Зал Советов по эффективности, «Лето», «Весна»

14.15:15.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал заседаний
Дискуссия первых лиц компаний, применяющих green-практики и с главами профильных объединений

GREEN BUILDING В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ, СТАВШЕЙ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОЙ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Цель сессии: впервые вынести на широкое обсуждение вопрос о прикладных перспективах технологий «зеленого» строительства и управления торговыми объектами в России. Проанализировать лучшие практики не только с точки зрения экологии, но и возможностей сокращения издержек, энергосбережения, требований западных инвесторов к российским активам.

Главные вопросы:

- В какой момент «альтернативные» технологии девелопмента станут мейнстримом в России? Каковы экономические предпосылки этого процесса? Стоит ли реальная эффективность за green-технологиями?
- В чем суть практики Green Building? Лучшие практики, нарабатываемые отраслью.
- Как можно реализовать этот опыт в строительстве и управлении торговыми объектами, взаимоотношениях арендатора и арендодателя в России?

Председатель сессии:

Илья Якубсон, Президент ГК ДИКСИ

Выступающие:

Гай Имз, Глава RUSSIAN GREEN BUILDING COUNCIL

Матиас Андреассен, Head of Property management IKEA Russia & CIS

Криспин Бэрридж, Head of Plan A and Sustainable Construction, Marks & Spencer (план А – стратегия, реализуемая компанией)

Юрген Кох, CEO Koch Architekten

15.30:16.15 Кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

15.30:16.15 ПРАКТИКУМЫ: заседания партнеров саммита – Зал Советов по эффективности, «Лето», «Весна»

16.15:17.30 СЕКЦИЯ FOOD BUSINESS, Большой зал
Дискуссия представителей государства, лидеров некоммерческих объединений рынка, глав сетей и поставщиков
РАЗВИТИЕ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ЗАКОНА О ТОРГОВЛЕ. ГЛАВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ НОВЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

Цель сессии: на языке бизнеса без лозунгов и на конкретных примерах проанализировать последствия принятия закона и принимаемых сегодня подзаконных актов на текущую работу и практику взаимодействия сетей и поставщиков. С помощью представителей власти разобраться в спорных моментах трактования наиболее важных статей.

Председатель сессии:

Вадим Новиков, Ведущий экономист Института прикладных экономических исследований АНХ при Правительстве РФ

Выступления обсуждаются:

Олег Сазанов, Директор Департамента государственного регулирования внутренней торговли, Минпромторг РФ

Тимофей Нижегородцев, Начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС РФ

Евгений Федоров, Председатель Государственной думы по экономической политике и предпринимательству

Виктор Звагельский, Председатель подкомитета государственного регулирования рынка подакцизных товаров

Илья Белоновский, Исполнительный директор Ассоциации Компаний Розничной торговли

Александр Мальчевский, Директор Союза Независимых Сетей России

Андрей Даниленко, Председатель Правления Национального союза производителей молока

Максим Протасов, Председатель Совета Директоров Холдинга Мавидпром, Член Президиума Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров

Грег Трэйн, Генеральный директор Storewars Russia & CIS

Александр Онищук, Президент ПАТЭК

16.15:17.30 СЕКЦИЯ DIY & HOUSEHOLD RETAIL, Зал «Лето»

Дискуссия первых лиц розничных сетей
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СПРОСА И ИТОГОВ ЛЕТНИХ ПРОДАЖ. РЕШЕНИЯ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В БОРЬБЕ ЗА ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕМОВ И МАРЖИНАЛЬНОСТИ

Цель сессии: проанализировать весенне-летний сезон, основные индикаторы рынка в ожидании первых значимых признаков восстановления. Обсудить маркетинговые стратегии на ближайшую перспективу. Вместе с крупнейшими поставщиками обсудить совместные действия для восстановления маржинальности и объемов продаж.

Модератор:

Михаил Бурмистров, Генеральный директор INFOLINE Аналитика

Выступления обсуждаются:

Иан Стрикланд, Генеральный директор OBI Россия

Наталья Морозова, Директор по маркетингу, Член Совета Директоров Castorama Rus

Ринат Мухаметвалеев, Исполнительный директор ТРЕСТ СКМ

Максим Гаврилов, Генеральный директор Бауцентр

16.15:17.30 СЕКЦИЯ FASHION RETAIL, Зал «Весна»

Дискуссия владельцев международных и российских брендов
ПОСТКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫМИ И РОССИЙСКИМИ FASHION-БРЕНДАМИ

Цель сессии: проанализировать главный тренд - развитие международных компаниями собственных сетей в России в противовес используемой ранее модели франшизы. Очевидный рост объемов инвестиций в российский рынок будет иметь важные последствия для национальных мультибрендовых холдингов, для сетевого ритейла и, конечно, для покупателей. Позитивные изменения в покупательской способности лишь обостряют внимание к этой теме.

Выступления обсуждаются:

Мартин Шенклянд, Генеральный директор Adidas Россия

Фредерик Фамм, Глава российского представительства H&M

Андрей Куприянов, Член Совета Директоров Glance

Рубен Арутюнян, Президент ГК Hendersop

Андрей Бережной, Генеральный директор Ralf Ringer

Михаил Уржумцев, Генеральный директор Мэлон

Фэшн Груп (торговые сети befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC, Springfield, Women'Secret, Co.&BEAUTY)

17.30:18.15 Кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

17.30:18.15 СЕКЦИЯ FOOD BUSINESS, Зал Советов
Сессия блиц-презентаций
КОГДА КАЖДАЯ КОПЕЙКА НА СЧЕТУ: ДАЙДЖЕСТ «МАЛЕНЬКИХ» СОВЕТОВ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель сессии - представить сборник коротких (5-7 минутных) презентаций участников рынка и провайдеров технологий, раскрывающих прикладные решения в области сокращения издержек и повышения эффективности управления розницей, торговыми объектами и поставками, логистикой и персоналом. Тема сессии «every little helps!» (когда каждая копейка на счету!) - раскрывает предлагаемый организаторами подход к теме эффективности: метод небольших улучшений, рацпредложений в различных сферах бизнеса.

Модератор:

Александр Малахов, Управляющий профессиональным сообществом кей аккаунт менеджеров России Kamblog.ru

Выступления обсуждаются:

Алёна Михайлова, Вице-президент Pepsi Bottling Group
Михаил Бурмистров, Генеральный директор INFOLINE Аналитика

18.15-19.30 СЕКЦИЯ FOOD BUSINESS, Большой зал
Дискуссия глав закупочных союзов
КОНСОЛИДАЦИЯ ЗАКУПОК КАК ГЛАВНЫЙ РЫНОЧНЫЙ ПРОЦЕСС. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЫНКА

Цель сессии: проанализировать вектор развития закупочных союзов как на глобальном, так и на российском рынке, обсудить перспективные модели консолидации закупок, а также смоделировать дальнейшее развитие этой высококонкурентной концепции. Проанализировать последствия для рынка производителей и конечных покупателей. Оценить влияние на региональную дистрибуцию и логистику в целом.

Председатель сессии:

Николай Власенко, Член Совета Директоров ГК Виктория

Выступления обсуждаются:

Томас Хагай, Президент IGA

Алексей Павлов, Генеральный директор Spar Russia

Александр Мальчевский, Директор Союза Независимых Сетей России (торгово-закупочная система ТЗС)

18.15-19.30 СЕКЦИЯ DIY & HOUSEHOLD RETAIL, Зал «Лето»
Дискуссия первых лиц розничных сетей
РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА СТРАТЕГИИ СОБСТВЕННИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Цель сессии: рассмотреть сегодняшнее финансовое состояние розничных компаний, работающих на локальных рынках и оценить перспективные стратегии для собственников региональных сетей. Риски и возможности с точки зрения: изменений в операционных расходах, связанные с кризисом, рынков локальных поставщиков, рынков труда и покупательской активности.

Модератор:

Михаил Бурмистров, Генеральный директор INFOLINE Аналитика

Выступления обсуждаются:

Алексей Иовлев, Генеральный директор Метрика

Александр Арутюнов, Генеральный директор Мапе, Екатеринбург

Елена Щербакова, Генеральный директор Лео, Екатеринбург

Эльдар Ибрагимов, Генеральный директор ТЦ Дом, Ростов-на-Дону

18.15-19.30 СЕКЦИЯ FASHION RETAIL, Зал «Весна»
КОНКУРЕНТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ FASHION-КОМПАНИЙ

Цель сессии: проанализировать направления (бизнес-процессы), в которых национальные fashion-компании значительно теряют в эффективности (работа с партнерами, низкая производительность труда, логистика и т.д.) и обменяться лучшими решениями. Одновременно, рассмотреть новый опыт международных брендов в самой организации торговли, как, например, pop-up магазины - технология на которую имеет смысл обратить внимание в российских условиях.

20.00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ГЛАВНЫХ НАГРАД ИНДУСТРИИ ПРЕМЬЕР-ПРЕМИЯ RETAIL GRAND-PRIX'10

08.30:17.00 Регистрация участников саммита

08.30:09.00 Утренний кофе, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

09.00:10.15 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал
КОНСОЛИДАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ. ОЧИЩЕННЫЙ ОТ ЭМОЦИЙ АНАЛИЗ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Главные вопросы:

- О стоимости активов. Динамика стоимости торговых площадей по регионам. Динамика параметров оценки бизнеса.

- О стратегиях владельцев. Как изменился общий настрой в отношении персонального участия в бизнесе? Какой видят динамику стоимости своих активов сегодня и в перспективе 3-5 лет?

- Об успешных концепциях сделок M&A. Какие сделки (по своей структуре) видятся сегодня наиболее привлекательными для покупателей и продавцов? Кого видят в качестве инвесторов сети? Найдут ли продолжение прецеденты вхождения производителя в акционерный капитал сетей?

Модератор:

Михаил Бурмистров, Генеральный директор INFOLINE Аналитика

Выступления обсуждаются:

Алексей Кривошапко, Директор Prosperity Capital Management

Олег Царьков, Управляющий партнер Svarog Capital

Александр Осинин, Генеральный директор Остров

10.15:11.00 Кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

10.15:11.00 СЕКЦИЯ ONLINE RETAIL, Зал «Лето»
Дискуссия глав Интернет-подразделений розничных сетей и лидеров Интернет-торговли
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

Цель сессии: обсудить стратегические направления развития он-лайн продаж и комплексные маркетинговые решения для офф- и он-лайн магазинов. Задача выступающих и аудитории конференции вместе увидеть позитивное и негативное влияние различных каналов продаж друг на друга. Найти решения успешного позиционирования, ценообразования и комплексных рекламных кампаний. Оценить возможности партнерских проектов на новом для большинства участников рынке.

Выступления обсуждаются:

Ареш Аламир, Директор по маркетингу Ашан Россия

Марат Ким, Генеральный директор торговой сети Polarix

Евгений Шевелёв, Директор по онлайн-новым операциям Белый Ветер ЦИФРОВОЙ

10.15:11.00 ПРАКТИКУМЫ: заседания партнеров саммита – Зал Советов по эффективности, «Весна»

11.00:12.15 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал
MULTICHANNEL РИТЕЙЛ В РОССИИ: ЛУЧШИЕ КОНЦЕПЦИИ И ОПЫТ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ТРАДИЦИОННЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ КАНАЛАХ СБЫТА

Главные вопросы:

- Какова динамика выхода традиционных розничных сетей в Интернет? Каковы объемы реализации в разрезе городов? Каковы перспективы доступа покупателей к он-лайн покупкам?

- Успешные форматы розничной торговли в Интернете. Каковы преимущества и недостатки независимых платформ и интернет-магазинов известных сетей? В чем наилучшие идеи взаимодействия офф-лайн и он-лайн ритейлеров?

- Нужна ли трансформация ассортиментной матрицы сети для Интернета? Каковы основные принципы ценообразования и координации с ценами в традиционных каналах сбыта?

Выступления обсуждаются:

Бернар Люке, Генеральный директор Ozon.ru

Александр Менн, Генеральный директор ГК Союз

Владислав Улендеев, Генеральный директор АйТи Бизнес (X5 Retail Group)

12.15:13.00 Кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

12.15:13.00 СЕКЦИЯ ON-LINE RETAIL, Зал «Лето»
СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИКА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕГ И ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

ПРОГРАММА САММИТА

Цель сессии проанализировать ресурсы повышения эффективности логистической составляющей интернет-торговли и системы клиентских платежей. Именно «последняя миля» - доставка товара покупателю и проблемы с его оплатой являются сегодня в России главными сдерживающими факторами развития этого рынка.

Выступления обсуждаются:

Оскар Хартманн, Генеральный директор KupiVIP.ru
Алексей Авдей, Руководитель сервиса Яндекс.Маркет
Андрей Хромов, председатель правления Dostavka.ru
Антон Пермогоров, Руководитель направления интернет-продаж Эльдорадо

12.15:13.00 ПРАКТИКУМЫ: заседания партнеров саммита – Зал Советов по эффективности, «Весна»

13.00:14.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал
RETAIL NEW WAVE

конкурс инновационных разработок для розничной торговли среди молодых специалистов и студентов

Бизнесу необходимы качественные изменения в производительности труда, новые технологические решения в цепочке поставок, новые концепции работы с покупателем и, как воздух, - новые современные кадры. Проект Retail New Wave призван помочь в достижении этих целей. Со-организаторы проекта: Министерство промышленности и торговли РФ, ТПП РФ, Ассоциация компаний розничной торговли.

14.30:15.15 Обед

15.15:16.00 ФОКУС-СЕССИЯ СО ЛЬВОМ ХАСИСОМ

Большой зал заседаний
Персональная сессия с главой крупнейшей розничной сети России и Председателем президиума Ассоциации Компаний

Розничной Торговли, объединяющей лидирующие сети всех секторов рынка.

16.00:16.45 Кофе-брейк, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

16.00:16.45 ПРАКТИКУМЫ: заседания партнеров саммита – Зал Советов по эффективности, «Лето», «Весна»

16.45:18.00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ, Большой зал
ПЕРЕМЕНЫ В ИТ, ЛОГИСТИКЕ, ДЕВЕЛОПМЕНТЕ И СТОРФТИНГЕ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Цель сессии: услышать людей, обладающих стратегическим видением в развитии технологий и услуг для розничного бизнеса. Отметить для себя по-настоящему перспективные практики, внедрение которых позволит создать отрыв в конкурентоспособности своего бизнеса на рынке, качественно сократить издержки, поднять эффективность операций.

Выступающие:

Илья Якубсон, Президент ГК ДИКСИ
Иван Котов, Директор практики потребительских товаров и розничной торговли А.Т. Kearney

18.00-18.15 Перерыв, участие в шоу-румах партнеров саммита, переговоры с коллегами – Зал Советов по эффективности

18.15-19.00 ФОКУС-СЕССИЯ, Большой зал заседаний

Эксклюзивная персональная фокус-сессия с первыми лицами индустрии. Лучшие бизнес-решения.

19.00-20.00 Окончание работы саммита

ГАЛА-УЖИН. ГЛАВНЫЕ НАГРАДЫ ИНДУСТРИИ

генеральный партнер премии

ORACLE®

Retail Grand-Prix

Ассоциация Компаний Розничной Торговли
Awards of Russian 'Retail Companies Association'

9 сентября 2010, 20.00 в рамках IX Международного Саммита «Retail Business Russia'10» IV Ежегодная награда индустрии розничных услуг

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ!

В 2010 году главные награды индустрии и церемония вручения обновляют свою концепцию. Перемены в отрасли и в экономике в целом заставляют Экспертный совет Премии Retail Grand Prix уделить особое внимание и отметить наилучшие практики, успешные решения найденные участниками рынка вне зависимости от их статуса на рынке и размеров бизнеса. Неизменным в главной премии года остается лишь основной принцип: решения принимают первые лица рынка, а голосование проходит публично, непосредственно на церемонии.

НОМИНАЦИИ 2010:

Лучшая промоакция года

В номинации оцениваются акции по поддержке продаж. Критерии оценки: (а) новизна решения, (б) эффективность, т.е. прирост продаж в результате акции, (в) легкость в реализации.

Лучшая рекламная кампания года

В номинации оцениваются комплексные рекламные кампании розничных сетей. Критерии оценки: (а) успешность рекламного послания у целевой аудитории, позиционирование вне ценовой конкуренции; (б) качество и новизна исполнения креативных решений (в) комплексность решения.

Товар 2010 (в секторах: Food, Fashion, Electronics, DIY и Online)

В номинации оцениваются товары, реализуемые в розничных сетях и онлайн. Критерии оценки: (а) востребованность товара у покупателей и влияние на рост продаж в магазине в целом; (б) уровень сервиса компании поставщика, (в) коммерческая эффективность продаж.

Лучшая технологическая инновация года

В номинации оцениваются технологические решения, предлагаемые компаниями-провайдерами ИТ, оборудования, логистики, систем контроля и безопасности, логистики и хранения товаров. Критерии оценки: (а) новизна, инновационность решения, (б) возможность использования как отраслевого стандарта, (в) адекватность уровню профессиональной подготовки реальных пользователей.

Лучший работодатель года

В номинации подводятся итоги онлайн голосования сотрудников розничных сетей. Голосование проходит в 10 крупнейших отраслевых и профессиональных Интернет-каналах, а также на сайте АКОРТ.

Впервые! Состав жюри пополнят главы всех компаний, вышедших в финал Retail Grand Prix 2010! Лишь одно правило будет действовать для всех членов Большого жюри: нельзя голосовать за свой собственный проект!

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

Gala-ужин и вручение Премии Retail Grand Prix 2010 состоится 9 сентября в 20.00 на новом комфортабельном речном лайнере «Селебрити». В каждой из номинаций будут представлены до 10 видеороликов финалистов. Жюри будет голосовать по итогам просмотра, оценивая соответствие критериям. Оценки всех членов жюри будут отражаться на главном мониторе. Интрига сохранится до самого финала церемонии!



RETAIL BUSINESS RUSSIA

Бизнес-Саммит RETAIL BUSINESS RUSSIA 9 – 10 сентября 2010 Конгресс-центр Radisson Royal, Москва		Исполнитель: ЗАО «Тринити Ивентс» Юридический адрес: 113114, г. Москва, ул. Дербеневская, дом 1, стр.6 Фактический адрес: 113114, г. Москва, ул. Дербеневская, дом 1, стр.6 ИНН/КПП 7725677057 / 772501001 Р/сч N 40702810600300817003 в ЗАО КБ «СИТИБАНК», г. Москва БИК 044525202; К/сч N 30101810300000000202	
Заявка на участие в Бизнес-Саммите			
Наименование Заказчика:			
Договор подписывает (Ф.И.О., должность):			
Контактное лицо:			
Фактический адрес:			
Тел:	Факс:	E-mail:	
ОПЛАТА БАНКОВСКИМ ПЕРЕВОДОМ		Юридический адрес:	
ИНН/КПП:		Банк:	
Р/сч:	К/сч:	БИК:	

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ И СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ:

Участие представителя РОЗНИЧНОЙ СЕТИ в Бизнес-Саммите 9-10 сентября Регистрационный взнос за участие 1 делегата	Euro 1195	чел.
Участие представителя КОМПАНИИ ИНОГО ПРОФИЛЯ в Бизнес-Саммите 9-10 сентября Регистрационный взнос за участие 1 делегата	Euro 1495	чел.
Участие в Гала-ужине и вручении Премьер-премии Retail Grand-Prix 9 сентября Регистрационный взнос за участие 1 делегата	Euro 95	чел.
Участие в экскурсии по новым объектам московских розничных сетей 11 сентября Регистрационный взнос за участие 1 делегата	Euro 95	чел.

* Оплата осуществляется в рублях по внутреннему курсу 42 руб.

** Указанные цены не включают НДС.

*** Компания-организатор предоставляет традиционные скидки при регистрации 2 и более представителей компании.

**** Компания-организатор предлагает беспрецедентные условия проживания делегатов в официальном отеле Саммита Radisson Royal.

УЧАСТНИКИ БИЗНЕС-САММИТА:

№	Фамилия, Имя, Отчество	Должность	E-mail