

17–19 ноября, 2017 года. Москва, МГИМО



УЧАСТНИКИ: команды, отвечающие за блок ритейл в современных сетях, VP и операционные директора, региональные директора и управляющие филиалов, директора магазинов крупных форматов.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СПИКЕРЫ: Академия Ритейла, Globus, X5 Retail Group, ГК Дикси, АКОРТ, Leroy Merlin, Азбука Вкуса, ключевые партнёры ритейла, ведущие российские тренеры и тренинг компании.

КОРОТКО О КУРСЕ: Корневая компетенция любого розничного бизнеса — «розница». Это самое большое по численности сотрудников подразделение и передовая линия фронта в конкурентной борьбе за покупателя. Так было десятилетиями. Сегодня торговля переживает, вероятно, **самые серьёзные перемены за всю свою историю**. И в первую очередь они касаются именно «фронта», опыта, который получает каждый покупатель в магазине.

АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА объединила инновационные практики в управлении магазинами, чтобы предоставить ее в руки директору по рознице. Уникальное сочетание экспертизы центров международных компетенций и опыта ведущих российских руководителей позволили сформировать набор актуальных знаний, обладая которыми руководители розницы могут не только более эффективно решать ежедневные задачи, но и **лидировать в процессе модернизации всей компании!** Обеспечивать устойчивую конкурентоспособность бизнесу.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КУРСА:

- **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЦЕЙ.**

Включая управление покупательским опытом (Customer Experience), новое поколение корпоративных систем управления людьми, локализация предложения покупателю, нейромаркетинг и управление атмосферой, локальный диджитал маркетинг и другое.

- **«ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» В РИТЕЙЛЕ.**


Понимание современной системы управления ассортиментом, финансы и экономики сети, практика анализа эффективности, система принятия обоснованных решений.

- **«СВЕРХЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ» РЕСУРСЫ.**

Лидерство, саморазвитие и прорывные решения в управлении и мотивации сотрудников. А также, практика развития микроинноваций, гибкое управление проектами в модели Agile, которую принес современному бизнесу корпоративный мир мировой IT-индустрии.

Курс «упакован» в самый современный с точки зрения образовательного процесса формат — трехдневный executive интенсив. Также, слушатели получают уникальную возможность получить индивидуальные тренинги или коуч-сессии с нашими преподавателями.

09:30–10:30	<p>Глобальные тренды в ритейле. Новая роль магазинов</p> <p>Что делает потребительский бизнес по настоящему конкурентным сегодня?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Филатов, председатель Совета директоров ВВCG • Алексей Кузнецов, вице-президент Академии Ритейла
10:30–10:45	<p>КОФЕ-БРЕЙК </p>
10:45–12:45	<p>Люди в центре организации</p> <p>Новое поколение корпоративных систем управления в ритейле. Что происходит, если поставить человека в центр системы? Как на практике растет эффективность и производительность: мой опыт развития Globus в России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Йоханнес Толай, первый генеральный директор Globus в России
12:45–13:30	<p>ПЕРЕРЫВ </p>
13:30–15:30	<p>Каждый магазин флагман бренда</p> <p>Как на практике ценности бренда, конкурентные преимущества работают в каждом магазине. Каким должен быть современный директор магазина, чтобы побеждать в конкуренции с соседями. Знания, навыки, функционал руководителя и необходимые инструменты конкурентной борьбы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Галина Ящук, директор по маркетингу сети супермаркетов «Азбука Вкуса»
15:30–15:45	<p>КОФЕ-БРЕЙК </p>
15:45–16:45	<p>Локально оптимизированный ассортимент</p> <p>Локализация предложения покупателю. Принципы формирования товарной матрицы и правила работы с местными производителями. Организационная структура и мотивация сотрудников, нацеленные на оптимальную локализацию ассортимента.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Руслан Хакало, директор по сорсингу, Leroy Merlin
16.45–18:15	<p>Лидерство. Собственное развитие и создание команды лидеров. Прорывные решения в развитии и мотивации персонала</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владимир Моженков, ведущий бизнес-практик России

09:30–12:00	<p>Всегда качественный сервис</p> <p>Управление клиентским опытом (Customer Experience). Как создается современный клиентский сервис, коммуникации, стандарты оформления и взаимодействия персонала с покупателем.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полина Киселева, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка»
12:00–12:15	<p>КОФЕ-БРЕЙК </p>
12:15–13:45	<p>Диджитал маркетинг работает на местном уровне</p> <p>Современные решения цифрового маркетинга в практике директора каждого магазина: СММ, e-mail marketing и живая обратная связь с покупателями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Максим Слесарев, основатель и директор Креативного агентства «Мятая лисица», заместитель директора Бизнес-инкубатора МГИМО, преподаватель Кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

13:45–14:30

ПЕРЕРЫВ



14:30–18:00

**Современный категорийный менеджмент.
Прикладной курс для директора по рознице**

- **Дмитрий Леонов**, бизнес-тренер и консультант, заместитель Председателя Правления Руспродсоюза, Председатель Совета Директоров ООО «Натуральные продукты»

09:30–12:00

Анализ управленческих данных и система принятия решений. Современное понимание ключевых индикаторов. Экономика сети и магазина

- **Сергей Чадин**, занимал должность Финансового Директора в строительных, транспортных, производственных и ритейл-проектах групп компаний Связной, X5 Retail Group, РуссНефть, А1 и других

12:00–12:15

КОФЕ-БРЕЙК



12:15–13:45

Мерчендайзинг, локальное взаимодействие с поставщиками по On-Shelf-Availability и активации продаж

- **Варвара Ткаленко**, начальник управления мерчендайзинга, «Азбука Вкуса»

13:45–14:30

ПЕРЕРЫВ



14:30–15:30

Уникальность магазину дает его атмосфера

Нейромаркетинг и управление атмосферой в магазине. Простые и сложные советы из опыта аудита 100 магазинов в России и мире.

- **Валерия Панкратова**, заместитель генерального директора ФОНМИКС

15:30–16:30

Практика применения модели гибкого управления Agile в реальном локальном бизнесе. Успехи и ошибки при внедрении инноваций

- **Алексей Кузнецов**, вице-президент Академии Ритейла

16:30–18:00

СЕССИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ БУДУЩИХ ШАГОВ

- Академия Ритейла

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: **27 академических часов, 3 дня**

СТОИМОСТЬ И ОПЛАТА: **99 000₽ (без НДС) на приглашение до 3-х человек от компании или 49 000₽ (без НДС) на одного участника. Для членов академии стоимость составляет 99 000₽ (без НДС) на 5 участников от компании. Бронирование и оплата не позднее чем за 14 дней до начала мероприятия при наличии мест.**

ЗАПИСЬ НА КУРС:

 RAcademy@b2bcg.ru

 **+7 495 785 22 06**

СПИКЕРЫ:

Йоханнес Толай

Первый генеральный директор Globus hypermarkets в России

Начало карьеры в сфере розничной торговли в 1987 году в компании «Глобус» в г. Идар-Оберштайн на Юге Германии. В течении 3-х лет стажировка в качестве внутреннего тренера во всех отделах гипермаркета одновременно с получением торгово-экономического образования.

В руководящей должности с 1989 года: от управляющего магазином до руководящей позиции в координационном офисе компании «Глобус». С 1996 года региональный директор 12 гипермаркетов Глобус в южном регионе Германии. С 2002 года карьера в России: маркетинговое исследование рынка и старт проекта строительства первого гипермаркета «Глобус» в России. С 2004 по 2009 г. Директор Управления территориального планирования бизнеса и строительства, с 2010 по 2016 Генеральный директор и одновременно Директор по персоналу в компании «Глобус». 2016 г. «Глобус» Россия: 12 гипермаркетов, 9500 сотрудников, 91 млрд рублей выручка.

С ноября 2016 года возглавил собственную консультационную компанию «РУ-НЕ-Центр». Консультирование торговых сетей в России по стратегическим вопросам. Основное направление деятельности: эффективная организационная модель, корпоративная культура, решение оперативных задач.



Алексей Кузнецов

вице-президент Академии Ритейла

Более чем 20-летний опыт работы топ-менеджером в международных корпорациях PepsiCo, Red Bull и Johnson & Johnson в регионах Россия, Восточная Европа и СНГ.

Практический опыт работы в организациях с «гибкой» организационной структурой и бизнес процессами, инициации и лидерства трансформации из традиционной бизнес-модели в Agile. Первое выступление на форуме BCG в апреле 2001-го года. Международный сертификат ICAgile.



Полина Киселева

исполнительный директор АКОРТ

Профессиональную карьеру начала в международных рекламных агентствах, возглавляла маркетинговые подразделения крупных компаний, создала и управляла собственным бизнесом, в 2013 году возглавила департамент маркетинга и поддержки Пятерочки, непосредственно участвуя в трансформации компании, приведшей к восстановлению лидерству X5 Retail Group на рынке ритейла в октябре 2016 года. В декабре 2016 избрана исполнительным директором ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).

Окончила с отличием экономический факультет Московского технологического университета, имеет степень MBA The Graduate School of International Business.



Галина Ящук

директор по маркетингу сети супермаркетов «Азбука Вкуса»

Образование: Московский педагогический университет им. Ленина, имеет MBA по направлению Marketing.

Профессиональный опыт: с 2004 года возглавляет отдел маркетинга «Азбуки вкуса», до прихода в «Азбуку вкуса» руководила маркетинговой политикой торговой сети «Перекресток» (сейчас входит в X5 Retail Group).



СПИКЕРЫ:

Дмитрий Леонов

бизнес-тренер и консультант, заместитель Председателя Правления Русспродсоюза, Председатель Совета Директоров ООО «Натуральные продукты»

Окончил МГТУ им. Баумана, К.Т.Н., с 1995 по 2011 гг занимал должности генерального директора в ГК Разгуляй, коммерческого директора компаний Большевик-Данон, Бунге, Галлина Бланка, руководителя отделов торговых операций, развития рынка и торгового маркетинга в компаниях Пепси Боттлинг Груп, Фрито Лей, Филип Моррис, был российским партнером StantonChase International, главным редактором журнала РОСТ при Союзе Независимых Сетей России. Автор книги «Практикум поставщика: как сотрудничать с торговыми сетями и получать прибыль».



Сергей Чадин

кандидат экономических наук, Executive Master of Business Administration

В 2000 году окончил Санкт-Петербургский государственный технический университет, факультет Экономики и менеджмента, кафедра Финансов и денежного обращения, экономист, диплом с отличием, в 2009 — программу Executive MBA Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге, специализация Strategic marketing and development, EMBA.

В 2000–2003 годах занимал руководящие должности в казначействах коммерческих банков (Энергомашбанк, УралСиб, Инвестиционный ТЕХНОХИМБАНК), далее перешёл на позицию финансового директора. В этом качестве работал в строительных, транспортных, производственных и ритейл-проектах групп компаний Связной, X5 Retail Group, РуссНефть, А1 и других. В настоящее время – административный директор ГК Независимость. Помимо широкого финансового опыта принимал участие активное в проектах реорганизации и оптимизации бизнеса, в том числе за рубежом, а так же развития услуг и повышения экономической эффективности компаний.



Максим Слесарев

основатель и директор Креативного агентства «Мятая лисица», заместитель директор Бизнес-инкубатора МГИМО, преподаватель Кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

Основатель и директор Креативного агентства «Мятая лисица», заместитель директор Бизнес-инкубатора МГИМО, преподаватель Кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России. Автор нескольких образовательных курсов и тренингов, в том числе «Интернет-маркетинг» для студентов магистратуры МГИМО и «Интернет-маркетинг для стартап-проектов». Автор учебника «Инновационный менеджмент» (в соавторстве с О.М. Хотяшевой).



Владимир Моженков

спикер международной школы бизнеса «МИРБИС», РЭУ им. Плеханова, МШБиТ НИТУ МИСиС, основатель ГК «АвтоСпецЦентр», лучший менеджер Audi в Европе по признанию AUDI AG, ведущий бизнес-практик России

Владимир окончил Брянский институт транспортного машиностроения по специальности «инженер промышленного транспорта». С 1991 по 2013 год занимал руководящие должности в таких компаниях, как ООО «Наша Русь» (Генеральный директор и собственник) и «Ауди Центр Таганка» (Генеральный директор и совладелец официального дилера Audi в России). С 2013 по 2015 год — Генеральный менеджер Группы Компаний «Премиум» АСЦ.

В настоящий момент выступает с авторскими мастер-классами по результативному менеджменту, управлению по целям, мотивации и личностному росту для собственников, топ-менеджеров и первых лиц компаний по всей России, а также в таких городах зарубежья, как Мюнхен, Берлин, Афины, Париж. Также Владимир активно ведет персональное консультирование. Оттудничает с высшей школой МИРБИС, РЭУ имени Плеханова и бизнес-школой Сколково. Активно занимается благотворительностью. Семьянин и отец шестерых детей.

